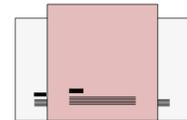
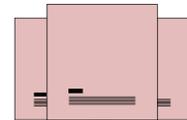


## ZUSCHLÄGE, TARIFE & FRISTEN 2024



<b>Erst-, Zweit-, Vorletzt- und Letztplatzierung</b>	40%
<b>Pre Split, Single Spot, Single Split</b>	50%
<b>Verbundzuschlag</b>	kein Zuschlag
<b>Beiträge im Dienste der Allgemeinheit &amp; Socials*</b>	50% Rabatt
<b>Stornofrist</b>	< 4 Wochen vor Sendetermin 30% des entsprechenden Werbepreises (d.h. ohne Abzug von Rabatten; Agenturprovision und Skonti = Auftragsbruttosumme) zzgl. Umsatzsteuer

## RABATTSTAFFEL 2024



<b>Rabatt</b>	<b>Umsatz / Kunde</b>
<b>3%</b>	ab 25.000,-
<b>4%</b>	ab 35.000,-
<b>5%</b>	ab 45.000,-
<b>6%</b>	ab 55.000,-
<b>7%</b>	ab 70.000,-
<b>8%</b>	ab 85.000,-
<b>9%</b>	ab 100.000,-
<b>10%</b>	ab 125.000,-
<b>11%</b>	ab 165.000,-
<b>12%</b>	ab 210.000,-
<b>13%</b>	ab 260.000,-
<b>14%</b>	ab 330.000,-
<b>15%</b>	ab 420.000,-

\*Kein weiterer Abzug möglich. Alle Angaben sind ab dem 1.1.2024 gültig.

Umsatzvolumina aus klassischen Sonderwerbformen sind rabattfähig und Volumensbildend. Umsatzvolumina aus Sponsorings sind weder rabattfähig noch Volumensbildend.

Stand: 04.10.2023 / gültig ab 01.01.2024 / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.