

**KLASSISCH DISPLAY**

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Outstream</b>	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• Abos DACH: 53.000+</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser</li> </ul> ROS TKP	70,-								

	<b>Startseiten-Reichweiten-Paket</b>	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard und Halfpage Ad / MPU</li> <li>• Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)</li> </ul> <b>Laufzeit: 1 Woche</b>	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 400.000 Ad Impressions</li> </ul> Einzelnes Land auf Anfrage	

## CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (1/3)



### Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.  
**Laufzeit: 1 Monat+**

**Garantierte Leistungswerte DACH:**

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Reichweite

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 4.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. Artikel search engine optimized  
**Laufzeit: 1 Monat+**

**Garantierte Leistungswerte DACH:**

- 3.000 Pageviews
- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social Media Reichweite

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH 5.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Regions- portrait

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

**Basispaket:**

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten-Eventkalender (max. 5)

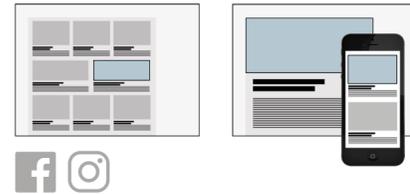
**Laufzeit: 3 Monate**

**Garantierte Leistungswerte beim Basispaket** (während der Laufzeit):

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH 3.980,-  
inkl. Gestaltungskosten

## CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (2/3)



### Unternehmensportrait

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.  
**Laufzeit: 3 Monate**

**Leistungen:**

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

**Optionale Leistungen** (Preis auf Anfrage)

- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)

DACH

3.200,-  
inkl. Gestaltungskosten

Folgende Leistungen können Sie beim Unternehmensportrait modular zubuchen:

**+ MODUL 1** Native Story  
(Leistungswerte siehe Werbeform Native Story)

DACH 4.760,-

**+ MODUL 2** Instagram-Story (ist 24 Stunden online)

- Erstellung einer Bergwelten-Instagram-Story
- 5 Slides (max.)
- Swipe-up zum Regionsportrait auf bergwelten.com
- Der Inhalt der Story basiert auf dem Regionsportrait.

DACH 1.200,-

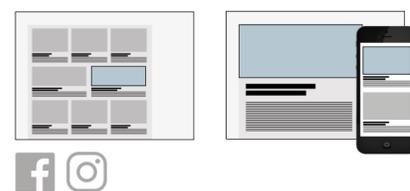
**+ MODUL 3** NEUE Touren  
Integration von Online-Touren ihrer TVB-Seite inkl. inhaltlicher Anpassung an die Bergwelten-Standards. Auf Anfrage erstellt bergwelten.com auch neue Touren inkl. Text, GPX-Track und Bildern (Preis auf Anfrage).

Kosten pro Tour 30,-

**+ MODUL 4**

- Laufzeit-Verlängerung
- Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)

DACH 950,-



### Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche

- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

**Laufzeit: 1 Monat**

**Leistungen:**

- Co-Publishing entwickelt eine zentrale Frage für den Kunden.
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.500,-  
inkl. Gestaltungskosten

**CONTENT & SOCIAL-MEDIA-FORMATE (3/3)**



**Video  
60 Sekunden  
/ 1 Produkt**

Bergwelten.com stellt in einem Beitrag samt 60-Sekunden-Video ein Produkt prominent in den Fokus. In einem eigens produzierten Kurzvideo werden alle Features anschaulich präsentiert:

- Video-Format für die Outdoor-Branche
- Produkt wird angeliefert.
- Untertitel/Inserts/Captions werden in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat+

**Leistungen:**

- Alle Produkt-Beiträge inklusive Video sind fix platziert auf: <https://www.bergwelten.com/lp/60-sekunden-1-produkt>
- Platzierung des Videos auf der Startseite (1 Woche)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) inkl. Link zum Onlineshop im Untertitel/Insert/Caption
- Ausspielung des Videos in einer Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)
- Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)

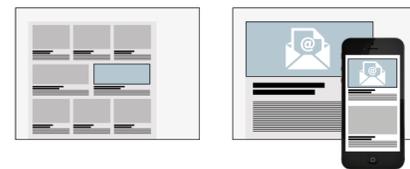
**Durchschnittliche Leistungswerte DACH:**

- 40.000 Personen auf Facebook erreicht
- 10.000 3-sekündige Aufrufe auf Facebook
- 20.000 Impressions auf 1. Slide der IG-Story

DACH

3.600,-  
inkl. Gestaltungskosten

**GEWINNSPIEL**



**Bergfest**

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn

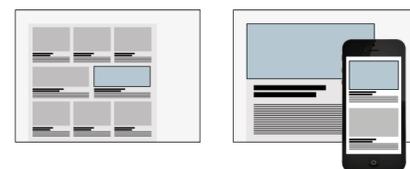
Laufzeit: 1 Monat

**Leistungswerte:**

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

3.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



**30 Tage,  
30 Preise**

Bergwelten-Sommertagsgewinnspiel, Zeitraum: August

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten